

ウルグアイ経済報告（2月分）

【概況】

- 消費者物価指数（対前年同月比）は、7.09%と政府ターゲット（3%～7%）の上限に近い数値まで下がった。家具・家庭用品、通信及び教育以外の全ての分野で前年同月比減となっている。
- 対ドル為替レートは平均 28.46 ペソと、前月比 0.53%のペソ高で、ここ 7 ヶ月は大きな変化が無く安定した状態が続いている。
- 2月の輸出額は、前年同月比で 5.1%増となり、2016 年 11 月以降 4 ヶ月連続増となった。2017 年 1 月～2 月の累計でも、前年同期比 14.6%増となった。
- 2月の輸出額が増加した理由として、主要輸出品であるコメの輸出額が前年同月比 149%増と大幅に増加したことが挙げられる。これは、輸出量が前年同月比 140%増となった上、輸出価格も同 4%増となったことが理由となっている。なお、コメの主要輸出相手国はイラン（コメ全体の輸出額の 33%）及びキューバ（同 15%）。
- 2016 年のメルコスールの対 EU 輸出額は、輸出額全体の 20%となった。輸出元国はブラジル（輸出額全体の 71%）、アルゼンチン、（同 22%）、ウルグアイ（同 3%）、パラグアイ（同 2.5%）、ベネズエラ（同 0.5%）であった。一方、輸出先国は、オランダ（輸出額全体の 27%）、ドイツ（同 15%）、イタリア（同 11%）、スペイン（同 11%）、ベルギー（同 8%）など。また、メルコスールの主な対 EU 輸出品が大豆ペースト（輸出額全体の 15%）、コーヒー（同 6%）、大豆（同 6%）など一次産品を中心に多岐に亘っているのに対し、EU の主な対メルコスール輸出品は農業製品（輸出額全体の 32%）、一次産品（同 29%）、工業製品（同 32%）と偏っている。
- 2016 年のメルコスールの対 EFTA 輸出額は、輸出額全体の 2%となった。輸出元国はブラジル（輸出額全体の 52%）、アルゼンチン、（同 46%）、ウルグアイ（同 1.5%）、パラグアイ（同 0.4%）、ベネズエラ（同 0.1%）であった。一方、輸出先国は、スイス（輸出額全体の 82%）、ノルウェー（同 16%）、アイスランド（同 2%）、リヒテンシュタイン（同 0.1%）となった。なお、ウルグアイの主な対 EFTA 輸出品は金（輸出額全体の 56.1%）、牛肉（同 38.4%）などであるのに対し、EFTA の主な対ウルグアイ輸出品は医薬品（輸出額全体の 41%）、プラスチック製品（同 14%）、整形外科用製品（同 9%）などとなっている。

【トピック】

1 メルコスール・EU・FTA

24 日付「エル・オブセルバドール」紙は、ウルグアイ外務省関係者が米国トランプ新政権の保護主義的政策が、メルコスール・EU・FTA に新たな推進力を与えたと評価した旨報じた。8 日にドイツを訪問したバスケス大統領は、メルケル独首相とメルコスール・EU・FTA 交渉を可能な限り早期に進めることで合意した。また、カランプラ・ウルグアイ XXI 総裁は、ウルグアイが 6 月 21 日及び 22 日に投資フォーラムを開催し、300 名以上の欧州企業家が出席する見込みであると発表した。同フォーラムはウルグアイ XXI 主催で、在ウルグアイ EU 代表部が資金を拠出して行われる。

2 メルコスール・EFTA・FTA

20 日付「エル・オブセルバドール」紙は、EFTA のスポークス・パーソンが 6 月にブエノスアイレスにてメルコスール・EFTA・FTA 第 1 回交渉が行われると発言した旨報じた。同交渉関係者によれば、第 1 回目となる公式な交渉は、首席交渉官レベルでの交渉となる。ブリュッセルで行われた交渉の枠組みを決めた会合には、メルコスールを代表してライモンディ・アルゼンチン外務次官が、EFTA を代表して Sveinung Røren ノルウェー貿易産業省貿易協定局長が出席した。

3 中国甘肅省代表团によるウルグアイ訪問

17 日、中国甘肅省から、馮健身（Feng Jianshen）中国人民政治協商會議甘肅省委員会主席を代表とする代表团がウルグアイを訪問し、マルティニコレナ・ウルグアイ IDEAL 種飼育協会会長等と意見交換した。また、馮主席は羊毛産業に関し、国際市場において自然繊維の使用比率が下がっている傾向に警告を発し、両国でこの傾向を反転させるための研究を行うことを提案した。さらに、代表団の 1 人である領英（Baojun Zhang）甘肅省国際事務所次長は、ウルグアイが高い技術を有する牛・羊の飼育や乳製品の生産・加工について協力することへの関心を表明するとともに、7 月 5 日に甘肅省で開催される見本市への参加を慫慂した。

4 製造業生産活動指数

13 日、国家統計院（INE）は、2016 年の製造業生産活動指数（IVF）が前年比 0.3%増、石油精製を除くと同 1.0%減となった旨発表した。分野別に見ると、石油派生製品生産が前年比 7.4%増と IVF 全体の上昇に最も大きく寄与したほか、化学品生産（同 5.7%増）、紙・紙製品生産（同 4.1%増）などが上昇した。一方、自動車製造（同 76.1%減）が最も大きく下降した。

5 平均世帯収入

8 日、INE は、2016 年の平均世帯収入（月額。賞与等を除く）が 51,592 ペソとなり、前年比 8.6%増となった旨発表した。9 日付「エル・パイス」紙によれば、モンテビデオにおける平均世帯収入は 60,795 ペソであった一方、地方における平均世帯収入は 45,107 ペソであった。また、一人当たり収入（月額。賞与等を除く）は 18,307 ペソであり、モンテビデオでは 22,492 ペソ、地方都市では 15,558 ペソであった。

主な経済指標

	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月
消費者物価指数 (%)	9.38	8.90	8.45	8.10	8.10	8.27	7.09
失業率 (%)	7.72	8.39	7.10	7.74	7.74	8.12	未確定
平均賃金指数 (%)	11.43	11.08	10.25	10.77	11.65	9.91	未確定
対ドル為替(ペソ)(平均)	28.75	28.78	28.15	28.73	28.84	28.61	28.46
新車売上台数	3,702	3,637	3,862	4,835	7,245	3,894	4,050

出所：国家統計院 (INE)、ウルグアイ自動車販売協会 (ACAU)

消費者物価指数

	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月
全体	9.38	8.90	8.45	8.10	8.10	8.27	7.09
食品・ノンアルコール飲料	10.21	9.15	9.10	7.72	7.23	6.31	4.49
アルコール飲料・タバコ	13.84	13.95	14.04	13.82	13.95	21.99	12.89
衣服・靴	9.74	9.93	9.28	9.77	9.43	8.92	8.53
住宅	8.87	8.69	8.28	8.07	8.82	10.01	8.73
家具・家庭用品	10.07	10.04	9.38	9.27	9.14	8.74	9.81
保健	9.67	9.17	8.30	8.50	8.12	8.57	8.31
運輸	5.51	3.86	2.56	3.62	3.93	4.55	3.95
通信	6.12	6.21	5.95	5.82	5.79	5.03	5.23
娯楽・文化	6.27	5.97	4.94	4.37	4.49	4.44	3.87
教育	11.58	11.90	11.85	11.92	11.88	11.47	11.54
レストラン・ホテル	9.83	10.34	10.38	10.36	10.94	10.45	10.19
その他の財・サービス	11.15	11.09	10.27	9.55	9.57	8.76	7.55

出所：国家統計院 (INE)

貿易統計

		8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月
輸出	額 (百万ドル)	685	633	557	598	629	517	567
	前年同月比 (%)	-1.2	-2.5	-6.3	5.8	10.0	16.7	5.1
	1 月からの累計 (百万ドル)	4,857	5,457	5,953	6,527	7,087	517	1,075
	前年同期比 (%)	-12.0	-10.7	-10.6	-9.0	-8.0	16.7	14.6
輸入	額 (百万ドル)	702	628	611	653	645	565	484
	前年同月比 (%)	8.8	-7.4	-12.0	5.4	0.6	12.0	-14.5
	1 月からの累計 (百万ドル)	4,855	5,484	6,093	6,744	7,387	565	1,049
	前年同期比 (%)	-17.9	-16.8	-16.4	-14.7	-13.6	12.0	-1.8

出所：Uruguay XXI (ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
全体	-1.71	-1.25	-0.48	-0.55	-0.26	0.26	1.83
全体（石油精製除く）	-3.82	-2.59	-2.28	-2.44	-1.66	-0.98	2.85
食品・飲料	-5.14	-3.81	-3.07	-2.54	-1.64	-0.75	8.61
繊維製品	-13.04	-13.38	-13.38	-13.37	-11.79	-10.69	-3.18
衣服	-28.43	-24.05	-22.05	-22.83	-22.26	-19.99	-44.75
皮等	-3.00	-2.24	-1.31	-1.29	-0.04	-0.39	-15.31
木材及び関連品	-5.38	-3.10	-0.69	-0.39	0.68	0.63	-4.80
紙等	3.73	3.75	3.35	1.35	4.00	4.05	-4.27
製本	-4.81	-3.97	-4.48	-5.50	-5.93	-6.49	-7.69
石油派製品等	10.10	6.23	10.04	10.57	7.86	7.44	-2.80
化学品	1.90	4.39	5.81	4.94	4.72	5.70	10.63
皮・プラスチック製品	-19.51	-16.77	-16.98	-16.37	-16.34	-13.87	-11.56
非金属鉱物	-9.71	-5.57	-7.19	-8.69	-8.57	-6.79	-4.32
礎金属	1.71	-0.44	0.58	7.18	6.55	5.76	11.30
金属・機会・機器	-2.47	1.35	1.75	3.04	3.86	4.74	24.07
電子機器以外の機械	4.29	7.60	2.41	1.83	1.67	2.27	12.62
電子機器・機械	-10.43	-14.42	-16.11	-19.23	-20.24	-18.24	-18.86
医療機器等	35.38	27.32	18.32	8.91	3.58	0.90	-15.81
自動車等	-77.01	-76.48	-77.25	-77.60	-76.80	-76.05	13.53
その他輸送機器	-35.32	-32.50	-30.72	-20.28	-17.44	-13.22	64.65
家具等	-14.33	-14.62	-14.86	-15.33	-14.97	-16.03	-3.97

出所：国家統計院（INE）

（了）